

DB 3402

芜 湖 市 地 方 标 准

DB 3402/T 30—2022

“芜湖智造”品牌认证通用要求

General requirements for "Wuhu smart manufacturing" brand certification

2022-07-06 发布

2022-08-01 实施

芜湖市市场监督管理局 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由芜湖市标准化研究院提出。

本文件由芜湖市市场监督管理局归口。

本文件起草单位：芜湖市标准化研究院、芜湖市市场监督管理局、中国质量认证中心上海分中心、方圆标志认证集团安徽有限公司、芜湖市质量与标准化协会

本文件主要起草人：王帮兰、冯皓、刘文骥、高志远、丁斌斌、李晋秋、陶影海。

“芜湖智造”品牌认证通用要求

1 范围

本文件规定了“芜湖智造”品牌认证的基本原则、认证流程、评价内容、认证机构与人员的要求、证书和标志等内容。

本文件适用于“芜湖智造”品牌认证活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

芜湖智造（品质芜湖） Wuhu smart manufacturing (quality Wuhu)

在芜湖市范围内注册的企业,其产品代表芜湖地区先进水平且满足自主创新、品质高端、服务优质、信誉过硬、市场公认等的品牌象征。

3.2

“芜湖智造”（品质芜湖）标准 “Wuhu smart manufacturing” (quality Wuhu) standard

通过标准先进性评价并纳入“芜湖智造”标准体系统一管理的、适用于“芜湖智造”品牌认证的产品标准。

3.3

品牌认证 brand certification

根据“芜湖智造”评价规定,结合国际通行的合格评定方式,对企业申请的产品进行的第三方评价活动。

4 基本原则

4.1 系统全面

“芜湖智造”品牌认证应结合企业产品的质量、管理、创新、品牌、社会责任等方面进行系统全面的评价。

4.2 公正客观

“芜湖智造”品牌认证应严格遵守法律法规及政策要求，做到实事求是、客观中立、公平公正公开。

4.3 科学合理

“芜湖智造”品牌认证应采用定性与定量相结合的方法，科学地评价企业及其产品的关键指标水平，以及与“芜湖智造”标准的符合程度。

5 认证流程

5.1 企业申报

企业向“芜湖智造”品牌认证组织申报开展“芜湖智造”品牌认证。

5.2 标准确定

确定体现产品先进性的“芜湖智造”（品质芜湖）标准。

5.3 标准先进性评价

对产品的“芜湖智造”（品质芜湖）标准进行创新性和引领性的评价。

5.4 认证实施

评价以“芜湖智造”标准为依据，“芜湖智造”（品质芜湖）标准内容应体现第6章的基本要求，“芜湖智造”品牌认证评价指标参见附录A。针对不同的产品进行评价时，可适当调整指标项或制定相关细则。

5.5 认证工作流程图

“芜湖智造”品牌认证工作流程包括企业申报、标准制定、标准先进性评价、认证实施等环节。“芜湖智造”品牌认证工作流程见图1。

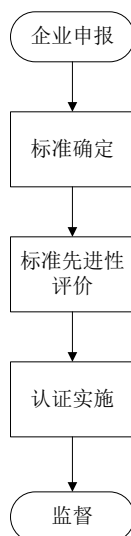


图1 “芜湖智造”品牌认证工作程序

6 评价内容

6.1 质量卓越

企业应采用先进标准，保障产品的质量优异、性能稳定。评价内容包括但不限于：

- a) 制定或采用国内领先、国际一流的先进标准；
- b) 产品的实测性能应符合“芜湖智造”标准。

6.2 管理精细

企业应采用先进管理模式，具备持续满足顾客需求的能力。评价内容包括但不限于：

- a) 加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效执行；
- b) 具备行业引领能力，有效带动上下游产业链的协同进步；
- c) 以顾客需求为导向，结合产品的特点制定行业领先的服务规范并有效执行。

6.3 创新发展

企业应建立和完善创新机制，具备持续创新能力。评价内容包括但不限于：

- a) 制定创新战略及实施计划，并提供资源保障；
- b) 在关键的设计、技术、制造环节拥有较先进的自主知识产权和核心技术成果；
- c) 具有量化可比的科技成果转化或先进服务模式推广能力。

6.4 品牌引领

企业应具有品牌战略和规划，进行品牌管理和维护，形成行业领先的品牌效应。评价内容包括但不限于：

- a) 制定品牌战略和规划，并提供相应的资源保障；
- b) 品牌有较高的知名度、美誉度、忠诚度和满意度；
- c) 具有较高的品牌价值，品牌效能较好促进行业和企业自身的发展。

6.5 智能制造

智能制造集中在企业人员、技术、资源、制造等能力要素方面，评价内容包括但不限于：

- a) 有智能制造的发展规划和具体人员；
- b) 在数据、集成、信息安全方面进行布局；
- c) 数字化设备投入和工业网络覆盖率；
- d) 车间环境、资源能源消耗实现智能管控；
- e) 信息技术运用于设计、生产、物流、销售、服务等领域。

6.6 社会责任

企业应履行社会责任，秉承绿色和可持续发展理念，诚信合规经营，积极参与社会公益活动。评价内容包括但不限于：

- a) 在质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面承担公共责任，体现绿色和可持续发展理念；
- b) 遵守诚信和道德行为准则，具有较高的信用水平；
- c) 提升对相关方的权益保护，制定并运行有效的权益保障机制；

d) 积极支持公益事业，并做出贡献。

7 认证机构与人员

7.1 认证机构

认证机构应是通过国家认证认可监督管理部门批准的，“芜湖智造”品牌认证组织下的成员。

7.2 认证人员

认证人员应符合国家关于认证人员职业资格的相关要求以及“芜湖智造”品牌认证管理的相关规定。

8 证书和标志

“芜湖智造”品牌认证证书与标志由“芜湖智造”品牌认证组织统一发布，其制定、使用与监督管理应符合相关规定。

附录 A

(资料性)

认证评价指标分值和判定规则

A.1 评价指标分值框架

“芜湖智造”品牌认证评价指标见表A.1

表A.1 “芜湖智造”评价指标分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标
1	质量卓越 (250 分)	技术能力 (80 分)	技术能力先进, 产品质量持续稳定。
			实施标准引领工程, 不断提升产品质量。
		产品质量 (170 分)	产品标准中主要技术指标达到“国内一流、国际先进”
			产品实测应符合“芜湖智造”相关标准, 并处于行业领先地位。 建立和实施产品质量追溯系统和/或供应链溯源系统。
2	管理精细 (200 分)	管理体系 (70 分)	建立并有效实施质量管理体系。
			积极导入卓越绩效模式, 或有效采用其他先进管理模式。
		行业引领 (70 分)	对上游原材料品质或下游产品质量起到技术带动作用。
			建立并实施对供应商管控体系。
		顾客满意 (60 分)	建立和运行客户关系管理系统。
			制定和执行服务承诺或服务规范情况。 顾客满意度调查的结果。
3	创新发展 (200 分)	创新机制 (70 分)	制定创新战略及实施计划, 并提供资源保障。
			创新研发投入情况。
		创新能力 (60 分)	技术创新转化为技术标准情况。
			科技创新人员占比情况。
		发展成果 (70 分)	通过创新和改造, 取得的核心优势和项目。
			科技成果转化应用的推广。
			获得科学技术奖情况。 专利、软件著作权、设计专利权等。
			拥有国家、省级各类研究技术机构。 通过国家或省创新型企业、高新技术企业认定情况。
4	品牌引领 (150 分)	品牌管理与维护 (50 分)	有专门部门开展品牌管理工作, 配置必要的资源。
			建立品牌管理制度, 品牌管理的组织与执行有效。
			开展品牌保护、形象维护等方面的措施及成效。
			品牌管理和经营活动的费用支出占销售额的比重。
		品牌声誉 (80 分)	品牌满意度调查的开展情况和结果。
			品牌近三年获得的荣誉称号或奖励情况。
			品牌市场占有率在全省同行业或细分市场中的排名处于前列。
品牌效益 (20 分)	品牌效应与品牌价值情况。		

表A.1 “芜湖智造”评价指标分值表（续）

序号	一级指标	二级指标	三级指标
5	智能制造 (50分)	人员(5分)	制定智能制造的发展战略,对智能制造的组织结构、技术结构、资源投入、人员配备等有具体的实施计划
			培养或引进智能制造发展需要的人员
		技术(10分)	运用信息技术开展数据采集、数据分析及数据共享
			开展系统集成规划,实现关键业务活动设备、系统间的集成
			制定信息安全管理规范并有效执行,定期开展信息安全风险评估
		资源(10分)	数字化设备投入情况
			工业控制网络和生产网络覆盖情况
		制造(25分)	基于计算机辅助开展多维产品设计;产品数据管理系统能实现产品设计的流程、结构和统一管理;能实现产品设计和工艺设计间的信息交互,并行协同。
			信息技术运用于采购、计划与调度、生产作业、设备管理、仓储配送、安全环保、能源管理等方面的情况
			物流管理通过物流管理系统实现订单、运输计划、运力资源、调度管理,物联网、大数据物流链管理等
应通过信息系统编制销售计划,实现销售链的数据管理、分销商管理及客户信息管理。			
建立良好的客户反馈渠道和服务满意度评价制度。具有健全的售后服务设备设施、专业团队,能通过技术手段完成不同场景下的售后服务。			
6	社会责任 (150分)	公共责任(30分)	每年发布社会责任报告或接受社会责任评价。
			近三年无重大质量安全事故及严重违法违规。
		绿色可持续发展 (30分)	环境管理体系认证情况、节能或绿色产品数量、绿色工厂创建情况。
			在产品设计和产品实现过程实行绿色和可持续发展理念。
		诚信与合规经营 (40分)	开展信用体系建设,信用良好。
			尊重相关方的利益、建立合规经营制度。
			近三年纳税情况和区域纳税排名。
		权益保护(30分)	建立消费者权益保护制度,售后服务星级评价情况。
			建立员工合法权益保护制度,职业健康安全体系认证情况。
		公益支持(20分)	参与社会公益活动的情况。

A.2 判定规则

得分总计不少于700分表明通过“芜湖智造”(品质芜湖)认证评价。

参 考 文 献

- [1] 《中国制造2025》（国发〔2015〕28号）
 - [2] 《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）
 - [3] 《中共安徽省委 安徽省人民政府关于开展质量提升行动推进质量强省建设指导意见》（皖发〔2018〕30号）
 - [4] 《芜湖市人民政府关于印发《开展质量提升行动加快建设质量强市的若干政策规定》《“芜湖智造”品牌认证五年行动方案（2021-2025年）》的通知》（芜政〔2021〕108号）
-